



働く楽しみが人生に幸せをもたらす

**NO BUSINESS
NO HAPPINESS**



NO BUSINESS NO HAPPINESS

働く楽しみが人生に幸せをもたらす

働く以外の時間で幸せを感じることは大切です。

さらに働くことも楽しいと思えたら、
最高に幸せな人生になると思います。

ただ与えられた業務をこなしていくのではなく、
能動的な仕事への向き合い方が意識の根本にできると、毎日があっという間に思えるくらい充実した日々が変わります。

メイクスビューの考える働く楽しみは、
攻略困難な壁を自身の成長やメンバーとの協力で突破した時に生まれる最大級のやりがいこそあると考えます。

何歳になってもその最高の瞬間を語り合えるような
会社と一緒に創っていきましょう。



社会にでても熱く生きることができる

私がメイクスビューの一番好きなのは、
メンバーみんなが熱く、ずっと続く青春のような集団でいられているところです。

創業時からずっとどの時代を切り取っても
当たり前のように皆がチャレンジしていて、
毎年毎年成長して、悔し涙や嬉し涙でドラマを生んでいるみんなが大好きです。

これは過去からメイクスビューに携わってきたみんなによって
培われたきた1つの文化で、
私自身もその環境にいられることでいつになっても熱く、
充実した日々を過ごすことができます。

そして求職者の君へのメッセージとして一番伝えたいことは、
社会に出てもまだ熱く生きることができるということです。

何かのために働くのではなく、
働くこと自体に目的や目標ができた時、その「働く」は熱を帯びて、君を輝かせます。

そういう働き方を実現できる環境としてメイクスビューを求めてください。

そして一緒にドラマをつくりましょう。

代表取締役 光田 亮介

- メイクスビューが掲げるミッション,ビジョン,バリュー

Mission

働く楽しみが人生に幸せをもたらす

No Business No Happiness

Vision

想像以上を創造し続けよう

We Make " " VIEW for all

Value

顧客・会社・自分の三方向満足

- メイクスビュー独自の経営方法「ネオアメーバ経営」について

事業部単位で経営する仕組み

メイクスビューでは、

「働く楽しみが人生に幸せをもたらす」というミッションを実現するために、2025年10月から「**ネオアメーバ経営**」という体制を取り入れています。

ネオアメーバ経営のベースとなっているアメーバ経営とは、小集団ごとに**独立採算制**で数字を持ち、全従業員が経営に参画する全員参加型の経営を実現する仕組みです。

私たちはこの仕組みに「ネオ」という言葉を加え、アメーバ経営をさらに進化させています。

ネオアメーバ経営では各事業部が独立した採算意識を持って運営されており、事業部長が損益計算を行い、**投資・採用・戦略**といった意思決定にも責任を持っています。

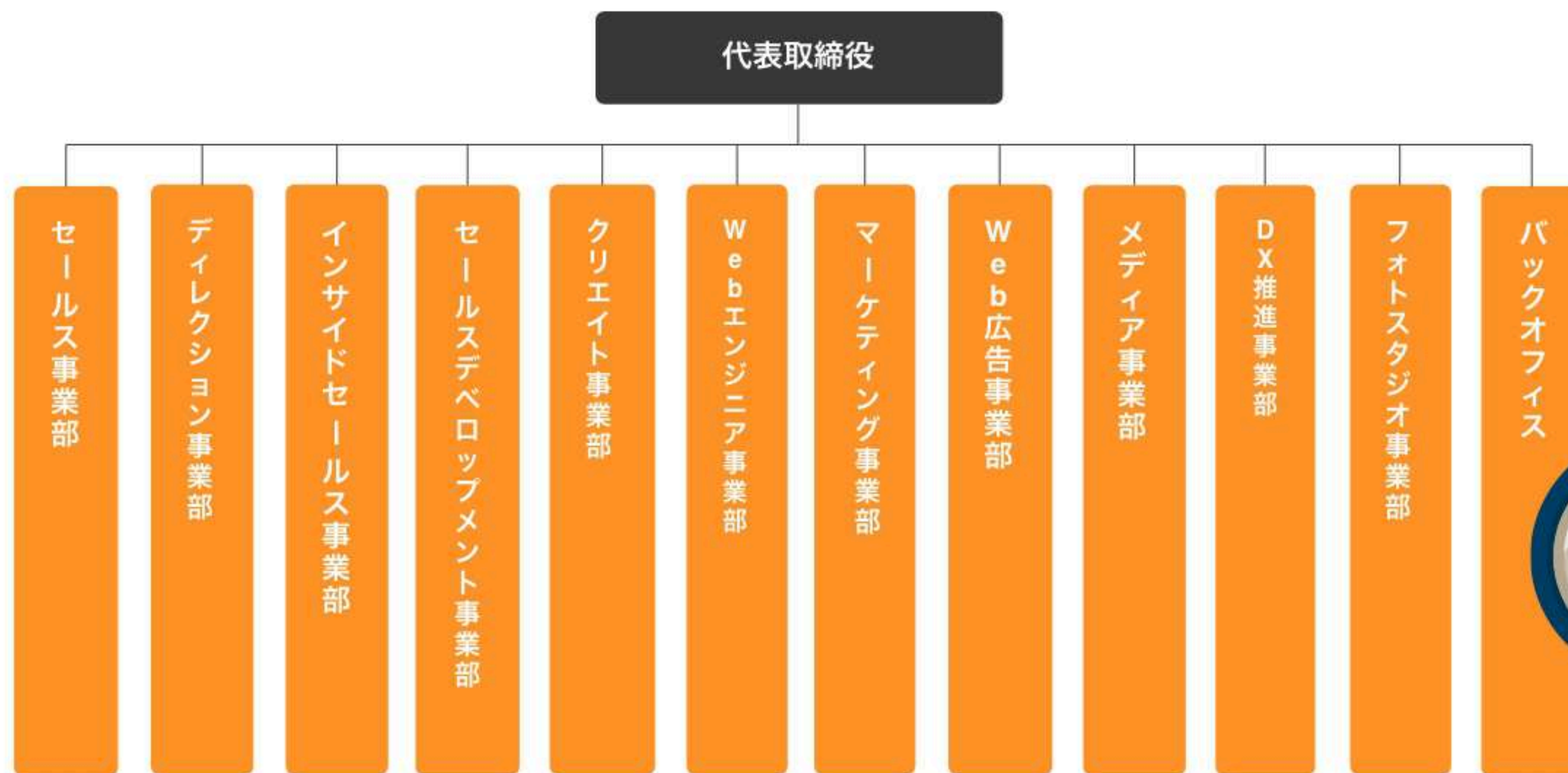
現場に近い立場で判断と実行を行うことで、スピード感のある事業運営と高い当事者意識が生まれています。

また、各集団の活動成果を分かりやすく示すことで、**社員一人ひとりが収支を意識し**、自分の判断や行動が会社全体に与える影響を実感できるのも特徴です。



● 組織図

メイクスビューではネオアメーバ経営のもと、
11の事業部がそれぞれ売上目標を設定し、独立した採算意識を持って日々の業務に取り組んでいます。
事業部ごとに目標達成に向けた戦略や行動を考え、連携しながら全社としての成長を目指しています。



※ 2026年1月現在の組織図になります。

※ 各事業成長や意思決定のスピード向上のために、適宜アップデートをしております。

- 意思決定を加速させる仕組み



代表 × 事業部長

1on1 事業部報告会

メイクスビューでは各事業部を**1つの会社**として捉え、

月1回、代表と事業部長が1対1で事業部報告会を行っています。

各事業部の状況を踏まえながら、**利益**の確認に加え、

戦略や**投資**に関する判断までをその場で決定し、次のアクションへとつなげています。

この会議に込めている代表の思い



代表取締役 光田 亮介

各事業部において、利益を安定させること、未来への推進を管理すること、この2つを確実なものとするために月に一度月初におこなわれる最重要会議です。

ネオアメーバ経営では、各事業部が1つの会社のような体制となるため、事業部長(=社長)と社長である僕(=株主)という図式で緊張感をもちながら、結果や計画の報告から壁打ちまでを定例化しております。

● 取締役&事業部長



Mitsuda Ryosuke

光田 亮介

代表取締役社長 (CEO)
DX推進事業部長

NBNH
voice

基本自分が一番熱くを自負しているもの、偶に自分以上の熱をもつメンバーに加熱させられる瞬間。



Oshima Hiroyuki

大島 広之

取締役 (COO)
セールス事業部長
ディレクション事業部長
インサイドセールス事業部長
セールスデベロップメント事業部長

NBNH
voice

個人・事業・会社の成長のために精力的に活動している従業員を見て、切磋琢磨できる環境に幸せを感じる。



Hirano Kentaro

平野 権太郎

取締役 (CSO)
Webエンジニア事業部長

NBNH
voice

各々が役割を果たし、相乗効果を生みながら、組織としての目標達成と成長を実感できた瞬間。



Sasa Yusuke

佐々 裕介

取締役 (CMO)
メディア事業部長
フォトスタジオ事業部長
バックオフィス統括

NBNH
voice

会社の成長とともに未来の解像度が上がり、視野や世界が広がっていく瞬間。



Komatsu Gaku

小松 楽

ゼネラルマネージャー
クリエイティブ事業部長

NBNH
voice

自身や事業部メンバーのクリエイティブをお客様が気に入ってくれた瞬間は非常にやりがいと幸せを感じます。



Sakaguchi Kohei

阪口 耕平

ゼネラルマネージャー
マーケティング事業部長
Web広告事業部長

NBNH
voice

仕事に熱い仲間が多く集まる環境で、もっと自分も成長しようと刺激を受けた瞬間です。

NBNH
voice

メイクスビューのミッションとして、
No Business No Happiness (働く楽しみが人生に幸せをもたらす) と掲げていますが、みなさんがメイクスビューで働く中で幸せだと感じた瞬間はありますか？

私たちは常に**本質的な課題**に向き合い、**期待を超える価値**を積み重ねていくことでお客様にとって**“想像以上”**の景色を生み出していきます。

● ホームページ制作

10年以上、2000サイト以上の制作に携わった実績と技術で顧客のホームページを制作

● 不動産集客支援

ホームページを中心とし、広告運用、SEO対策、MEO対策など幅広い集客支援を行う

● クリエイティブ制作

紙媒体系のDTPデザイン・キャラクターデザイン・動画まで幅広く担い、全サービスの印象を左右するため、成果と洗練を両立した制作を行う

● デジタルマーケティング支援

広告運用やSEO対策などWeb集客を一気通貫で支援し、クライアントの売上と集客成果を最大化



私たちは常に**本質的な課題**に向き合い、**期待を超える価値**を積み重ねていくことでお客様にとって**“想像以上”**の景色を生み出していきます。

● DX推進

提供するの単なるツールだけではなく、私たちが介在することで求めている以上のものを整備・数値化して成長の根幹を支える



● 自社メディア運営

不動産会社の集客課題を解決する、反響創出型メディアサービスを展開



● セルフ写真館運営

セルフ写真館の運営を中心に、接客・ヘアメイク・企画・SNS発信まで一貫して担い、新たな撮影体験を創出



● 数字でメイクスビューメンバーを知る

従業員数

33人



男女比率

2:1

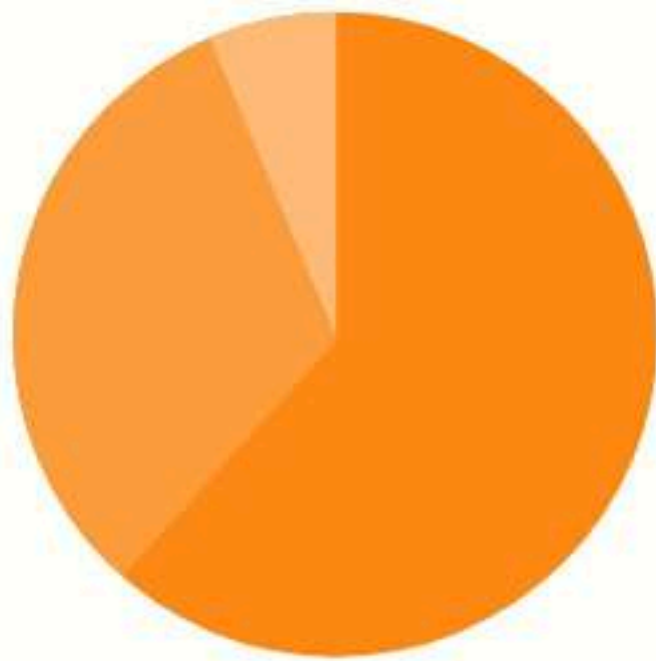


平均年齢

29.3歳



年代別比率



●	20-24歳	0%
●	25-29歳	59.4%
●	30-34歳	34.4%
●	35歳以上	6.2%

キャリア採用率

95%



- メイクスビューを創るカルチャー

期末会議

半期に一度、期末会議を開催しています。

代表取締役からの方針発表や各事業部による成果報告、今後の取り組みを共有し、会社全体で歩む方向を再確認する機会としています。

皆勤賞、いいね賞、社長賞、役職昇格などの表彰やレクリエーションも行われ、社員同士が互いの努力を称え合いながら、組織としての一体感とモチベーションを高める場となっています。



期末会議を運営するメンバーからコメント！



Web広告事業部 リーダー
橋本 崇矢

“ 期末会議では、会社全体の数字や各部署の動きを共有し、普段見えにくい「会社の全体像」を知ってもらう機会にしています。

表彰で仲間の頑張りを称え合い、和やかな雰囲気の中で次の半期へ向けて気持ちを新たにす。視野を広げて組織の一体感を高める、そんな場を目指しています。

- メイクスビューを創るカルチャー

全体会

月に一度、全体会を開催しています。
代表取締役による売上報告をはじめ、個人表彰や役員・マネージャーによるセッショントークなどを行っています。

ときにはゲスト登壇やイベント発表も行われ、
部署や役職を越えて互いに刺激し合える時間が生まれています。



全大会を運営するメンバーからコメント！



ディレクション事業部 チーフ
松野 未希雄

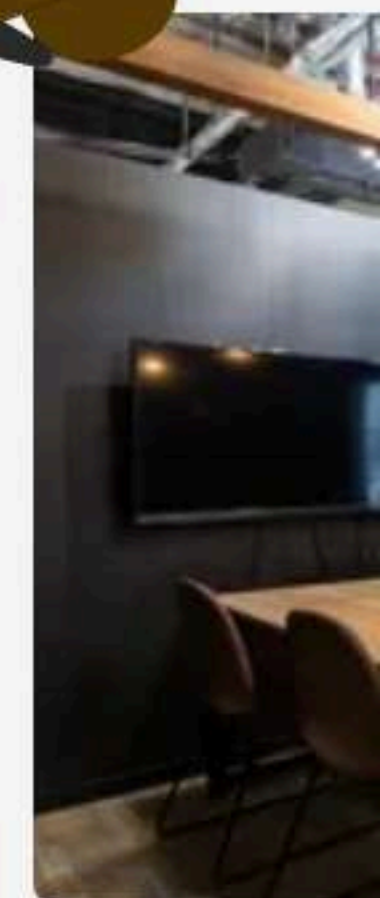
「どうすればみんながもっとワクワクして、意欲的に参加できるか？」
そんな思いから企画が始まる全体会。月に一度、全メンバーが顔を合わせ、達成を祝ったり、セッションを行ったり。とにかく活気にあふれた1時間です。
もちろん、ただ楽しいだけではありません。会社の方向性を共有する場だからこそ、企画する側も本気です。ワイワイと盛り上がる瞬間もあれば、事業のビジョンを真剣に語り合う瞬間もある。このメリハリを大切にしながら企画をしています。

- オフィスコンセプト

よりアイデアとコミュニケーションが生まれる職場に

メイクスビューのオフィスは、「よりアイデアとコミュニケーションが生まれる職場にしたい」という考えのもと設計されています。仕事内容に応じて働く場所を柔軟に選択できるという、オランダ発の設計思想であるアクティビティ・ベースド・ワーキングを取り入れ、生産性の高い働き方を実現できる環境を整えています。また、単にフリーアドレスを導入するだけでなく、多様な業務スタイルに合わせて設計している点も特徴です。

集中作業に適したカウンター席や、複数人で議論できる打ち合わせスペースなど、業務の質を高める仕掛けを随所に取り入れています。



● 基本労働条件



雇用形態

正社員

働く時間

月・火・木・金曜日 10:00～19:00

水曜日 8:00～22:00の間で8時間選択可能 ※事業部ごとに異なります。

働く場所

大阪本社 ※職種により一部テレワークが可能です。

休日・休暇

土日祝日、夏季休暇、年末年始休暇、特別休暇

年次有給休暇（初年：入社時に10日付与+入社半年後8日付与）

福利厚生

健康診断、婦人科検診、インフルエンザ予防接種、

社外セミナー費用補助制度、書籍購入補助制度など

メイクスビューの人事評価制度

メイクスビューでは、役職を上げてマネジメントを中心に成長していく軸には**役職給**を、
専門性や技術を磨いて業務遂行力を高めていく軸には**グレード給**を設定し、
2軸で成長と評価を行う制度を採用しています。

(報酬は年2回見直しを行います。上半期分は9月まで、下半期分は3月までに評価を実施し、それぞれ10月1日、4月1日から改定内容が反映されます。)



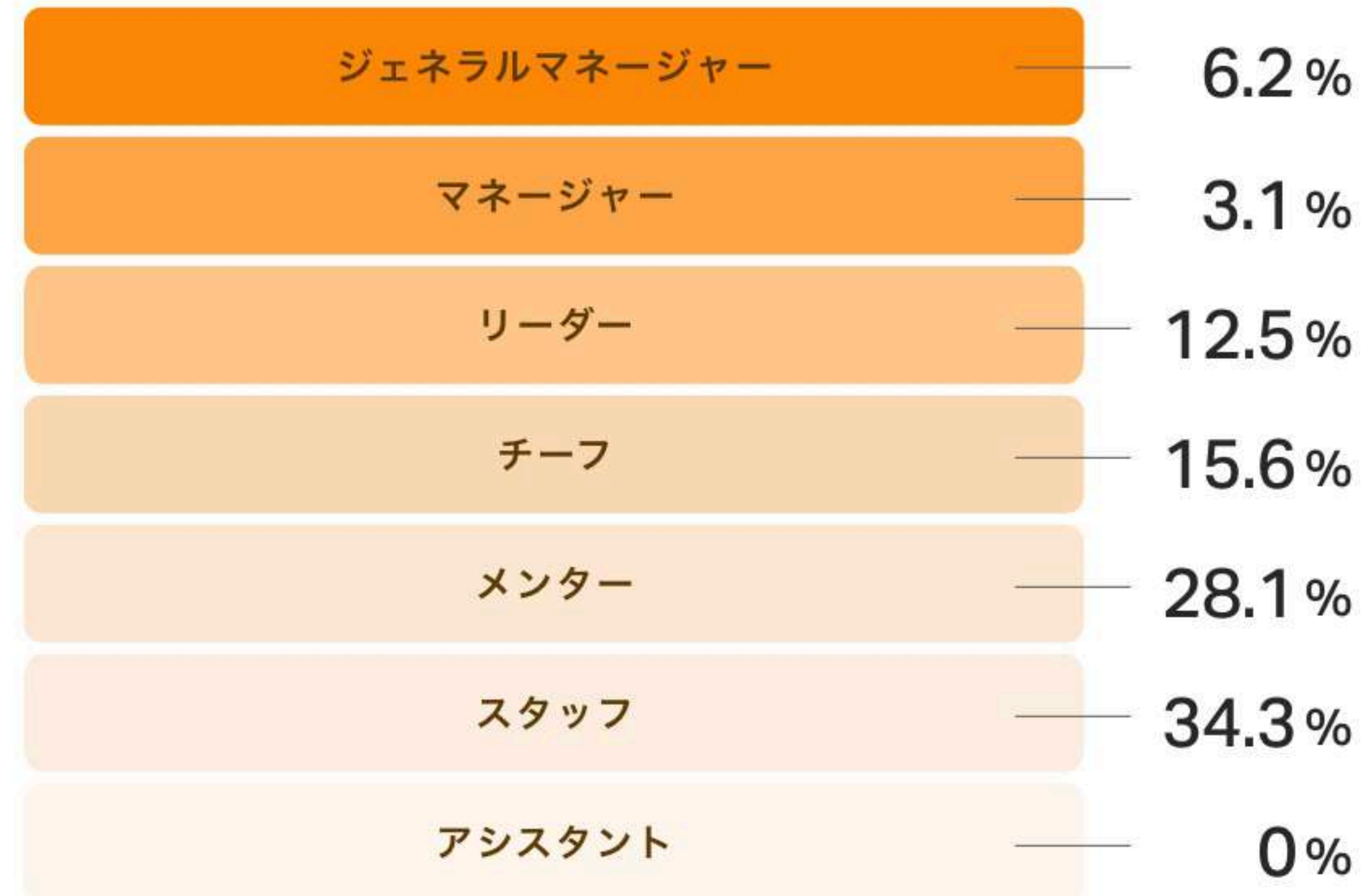
上記4項目の合計 = 給料



役職給

役職給は7種類あり、それぞれに合わせた金額の手当を支給します

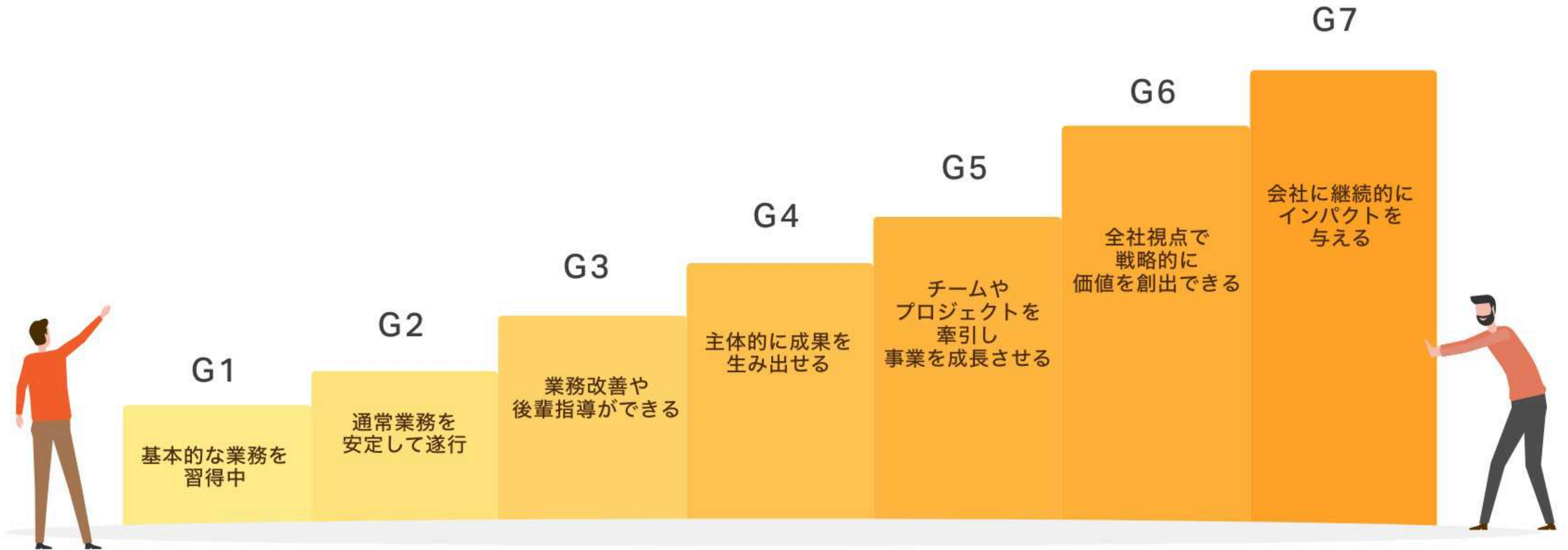
※事業部や個人によって金額が変動する可能性があります。



グレード給

グレードは7段階あり、それぞれに合わせた金額の手当を支給します

※事業部や個人によって金額が変動する可能性があります。





商号	株式会社メイクスビュー
大阪オフィス	〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満 3-1-6辰野西天満ビル2F
東京オフィス	〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-10-7アイオス五反田511
代表取締役	光田亮介
設立	2015年10月
従業員数	33人

未来の景色を創造し続ける企業へ。

**NO BUSINESS
NO HAPPINESS**

「働く」楽しいか
人生に幸せもあらず!